

WORKSHOP INTERNACIONAL

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA Y CONTROL DE STOCK



CENTRO RETAIL DE PANAMÁ

SEPTIEMBRE 25 Y 26
2019
8 AM - 12 PM

ASPECTOS GENERALES

ASPECTOS GENERALES

En el Seminario Gestión de la demanda y Gestión de Stocks estaremos desarrollando las habilidades para ejecutar una adecuada planeación de la demanda con las diferentes metodologías de pronósticos, tanto cuantitativos y cualitativos para llegar a influir o priorizar la demanda en base a la estrategia empresarial. Así también estaremos analizando los roles de inventario, la cantidad de orden económica (EOQ) y las metodologías de revisión del inventario.

OBJETIVO GENERAL

Conocer al detalle las herramientas para gestionar la demanda y el inventario que están siendo utilizadas por las empresas que están a la vanguardia a nivel mundial.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer las tendencias mundiales en los hábitos de los consumidores y el impacto que tienen en la cadena de abastecimiento de las empresas.
- Analizar los conceptos básicos de Gestión de la demanda, conociendo los diferentes horizontes, usuarios y metodologías.
- Estudiar a nivel teórico y práctico los pronósticos cuantitativos aplicados a empresas
- Comparar los diferentes tipos de Pronósticos cualitativos y su uso dependiendo de las condiciones internas y externas de las empresas.
- Entender los conceptos básicos del inventario y las razones para mantener inventario.
- Analizar los roles del inventario.
- Evaluar la relación entre el inventario y el costo total relevante.
- Estudiar de manera teórica y práctica la aplicación de la Cantidad de Orden Económica (EOQ) y determinar en que circunstancias se puede aplicar.
- Conocer el detalle de la revisión continua y periódica del inventario, analizando cuando se deben de utilizar, los indicadores que se pueden generar.



BENEFICIOS PARA LOS PARTICIPANTES

BENEFICIO PARA LOS PARTICIPANTES

Desarrollar competencias gerenciales para la gestión del Plan de Ventas y Operaciones de las empresas

METODOLOGIA

Estaremos abordando el seminario con un 70 % de presentaciones magistrales, así como un 30 % de ejercicios prácticos sencillos que se pueden aplicar en las empresas.

DIRIGIDO A

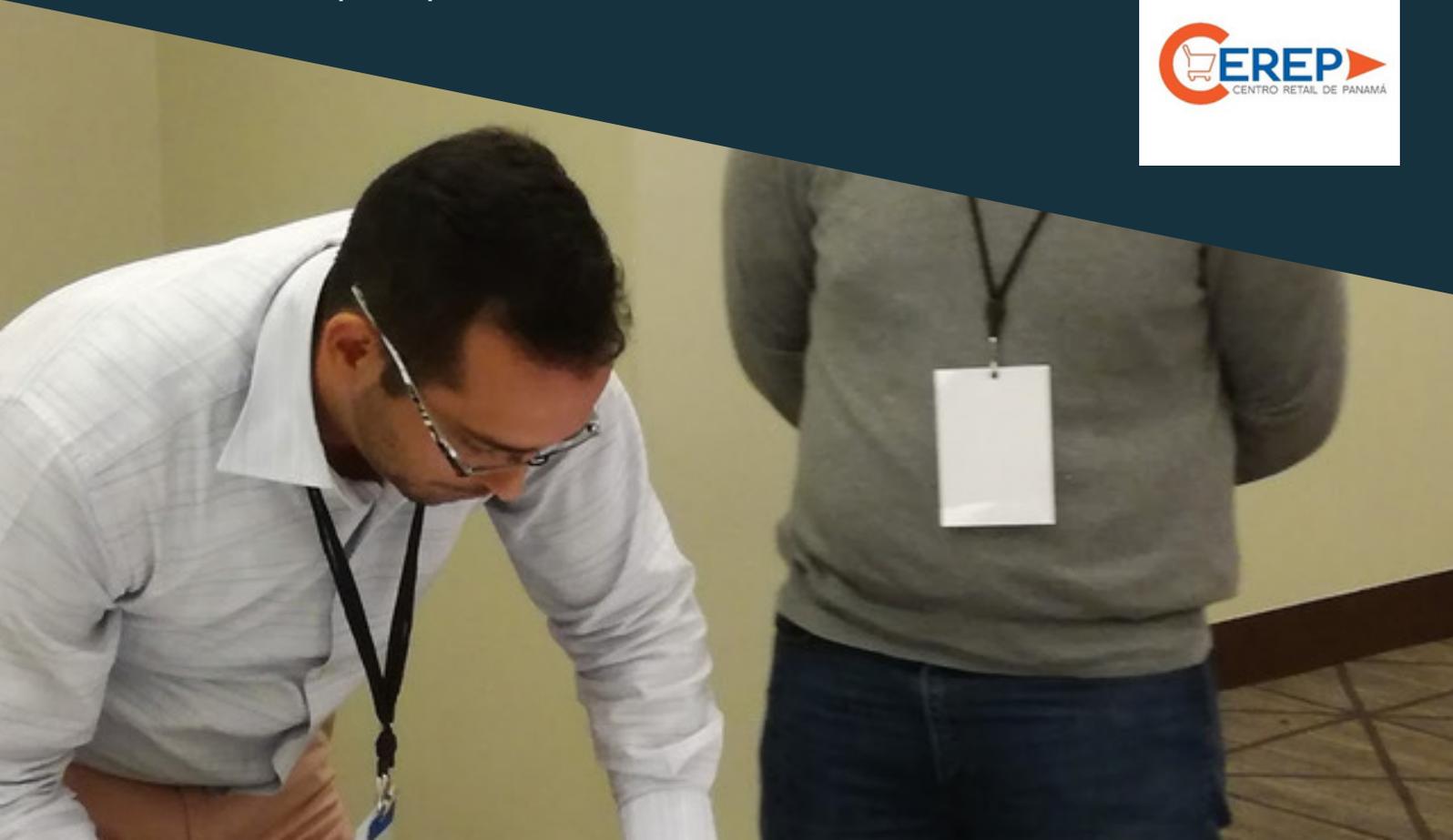
Gerentes Generales, Gerentes de Logística, Gerentes de Compras, Coordinadores de inventarios, Coordinadores de Pronósticos y todo personal relacionado con la cadena de abastecimiento.



CONTENIDO

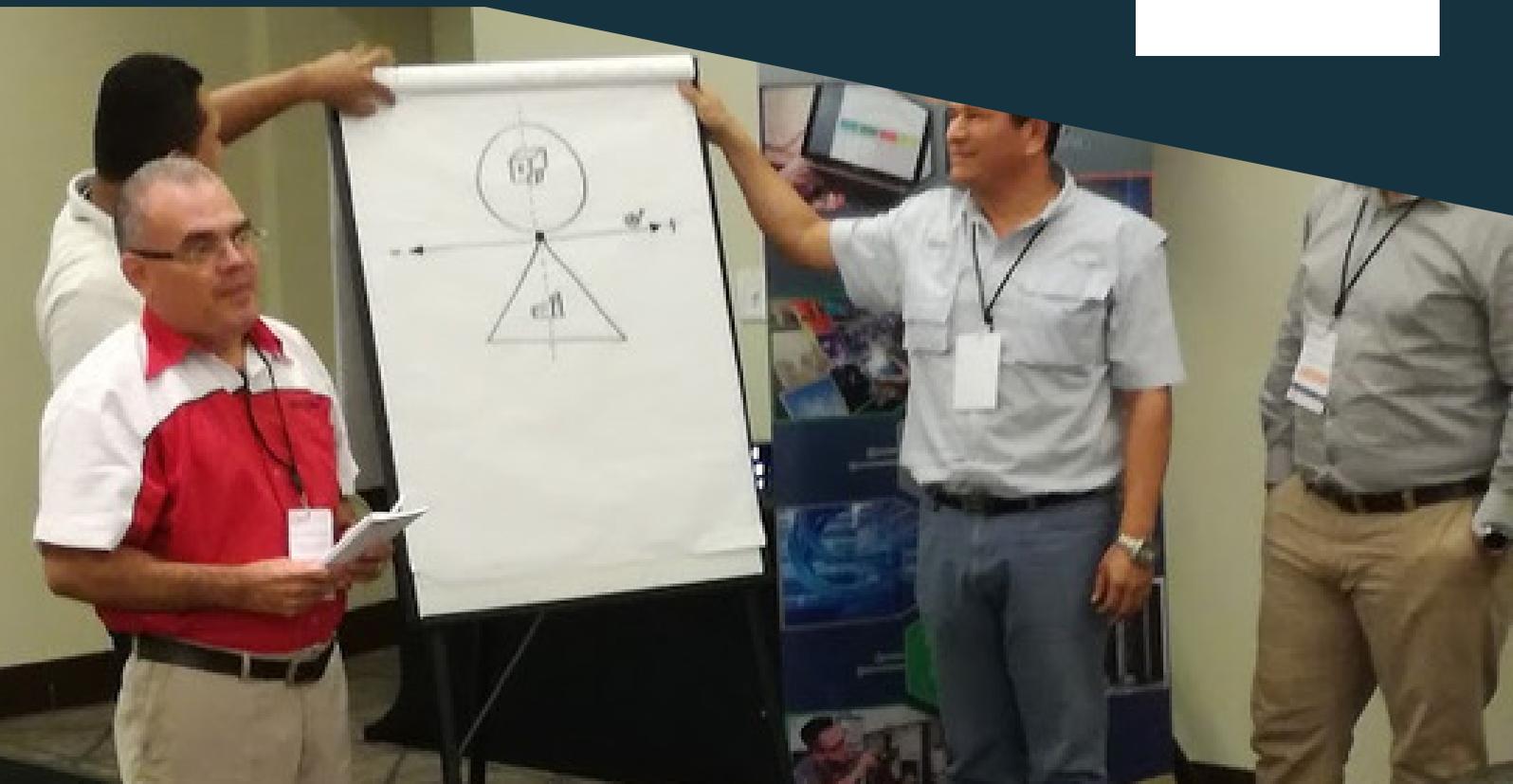
CONTENIDO.

- Tendencias mundiales en los consumidores y la cadena de abastecimiento.
- Gestión de la demanda.
- Conceptos Básicos
- Planeación de la demanda. Horizontes. Usuarios.
- Metodología de Pronósticos: Top/Down, Bottom/Up.
- Pronósticos Cuantitativos. Series de Tiempo, Métodos Causales.
- Pronósticos Cuantitativos. Patrones de demanda, Tendencia, Estacionalidad, Ciclicidad, Eventos Especiales, Ruido.
- Ejercicio practico de pronósticos aplicado a retail con todas las variables.
- Pronósticos cualitativos. Métodos de Juicio.
- Comunicación de la demanda. Metodología de Planeación de Operaciones y Ventas (S&OP)
- Plan de Demanda. Métodos para influenciar la demanda. Métodos para priorizar la demanda.



CONTENIDO

- Gestión del inventario
- Conceptos básicos. Porque es necesario mantener inventario.
- Roles de inventario. Seguridad, Ciclo, Transito.
- Costo Relevante Total
- Cantidad de orden económica (EOQ).
- Ejercicio practico
- Revisión Continua (s,Q) y Revisión Periódica (R,S) del inventario.
- Ejercicio práctico de revisión.



INSTRUCTOR: ING. IVÁN PEREZ

- Ejecutivo con 20 años de experiencia en la industria de Venta al Detalle y Cadena de Abastecimiento en Centro América, habiendo formando equipos de alto desempeño para el desarrollo y ejecución de estrategias de montaje de operaciones y penetración de mercados. Amplios conocimientos en administración de operaciones de tiendas, logística, comercialización (específicamente en administración de categorías, negociaciones, desarrollo de proveedores y planogramas) así como en mercadeo, administración financiera lo que incluye elaboración y cumplimiento de presupuestos, estado de pérdidas y ganancias, costos y rentabilidad.

